

EC事業者向け無料セミナー

2025年11月20日開催



伸び続けるEC市場で勝つ!

ECマーケティング 2025年 セミナー



第3部

モノも気持ちも、スマートに届ける新提案

講師：日本郵便株式会社 郵便・物流営業部 奥脇 達矢

2025年ECマーケティングセミナー

モノの気持ちも、 スマートに届ける新提案

 **JAPAN POST**
日本郵便株式会社

- 1 コストも効率もパフッと解決～ゆうパケットパフ～
- 2 社員に伝わる感謝のカタチ～POST and GIFT～

1 コストも効率もパフッと解決～ゆうパケットパフ～

全国一律運賃

追跡サービス

土・日・休日 毎日お届け最短翌日

非対面配達(指定場所ダイレクト)

ゆうパケットパフ

もう厚さで
悩まない!

厚さ3cm超でも差し出しできる!

任意の
箱タイプ

自社オリジナル
デザインもOK

専用
袋タイプ

● 今お使いいただいている梱包資材をそのまま使える

● 厚さは最大7cmまで

● A4相当サイズの専用資材に入れ放題

● 厚さ制限なし



■ 指定場所ダイレクト

お客様の指定された場所に非対面で配達を行うサービスです。

■ 日本郵便ならではの
非対面配達の特徴

居住者データベースを確認のうえ荷物をお届けするため、誤配や返還が発生しやすい非対面配達であっても、高品質な配達を実現します。

ゆうパケットパフに
向いているお客さま

- ・ 小さな荷物の差し出しが多い
- ・ 「ゆうバックプリントR」を導入している
- ・ 配送コストでお困り
- ・ 置き配を導入している／導入を検討している
- ・ 環境負荷低減に貢献したい

ゆうパケットパフは
法人[®]のお客さま専用のサービスです。
お気軽にご相談ください。

ご不明な点などは、下記フォームまでお気軽にお問い合わせください。
<https://www.post.japanpost.jp/cgi-bizservice/>

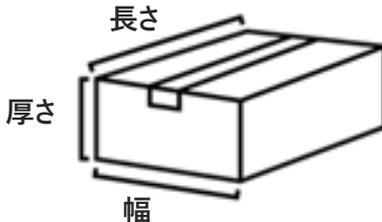
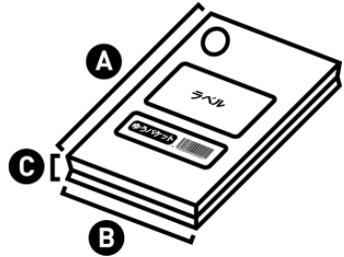
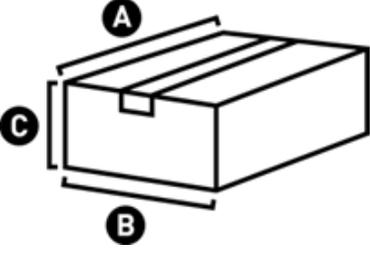
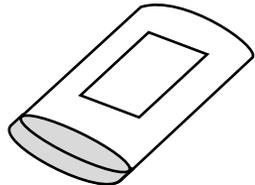
※ 年間1万個以上の発注見込みがある方で、個人事業主の方、買出しも対象です。



1 ゆうパケットパフとは

- 小さなお荷物を全国一律運賃で発送できます ※ 運賃は相対契約となります
- 土曜日、日曜日、休日も含めて毎日お届け！最短翌日にお届けします
- 追跡サービスにより、差し出しからお届けまでの配送状況をご確認いただけます
- 概ね年間1万個以上ご利用のお客さまにご利用いただけます

< 当社既存サービスとの比較（サイズ） >

		<small>(参考)</small> 	<small>(参考)</small> 																												
サイズ	<p>○厚さ制限のある箱等を利用する場合（任意の箱タイプ）</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 20px;">  </div> <table border="1" style="border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>厚さ</th> <th>4cm以内</th> <th>5cm以内</th> <th>6cm以内</th> <th>7cm以内</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">長さ</td> <td>14cm以上</td> <td>14cm以上</td> <td>14cm以上</td> <td>14cm以上</td> </tr> <tr> <td>32cm以内</td> <td>28cm以内</td> <td>25cm以内</td> <td>24cm以内</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">幅</td> <td>14cm以上</td> <td>14cm以上</td> <td>14cm以上</td> <td>14cm以上</td> </tr> <tr> <td>22cm以内</td> <td>21cm以内</td> <td>19cm以内</td> <td>17cm以内</td> </tr> <tr> <td>三辺の合計</td> <td>58cm以内</td> <td>54cm以内</td> <td>50cm以内</td> <td>48cm以内</td> </tr> </tbody> </table> </div>	厚さ	4cm以内	5cm以内	6cm以内	7cm以内	長さ	14cm以上	14cm以上	14cm以上	14cm以上	32cm以内	28cm以内	25cm以内	24cm以内	幅	14cm以上	14cm以上	14cm以上	14cm以上	22cm以内	21cm以内	19cm以内	17cm以内	三辺の合計	58cm以内	54cm以内	50cm以内	48cm以内	 <p>A + B + C = 60cm以内 ※長辺34cm以内、 厚さ3cm以内</p>	 <p>A + B + C = 170cm以内</p>
	厚さ	4cm以内	5cm以内	6cm以内	7cm以内																										
長さ	14cm以上	14cm以上	14cm以上	14cm以上																											
	32cm以内	28cm以内	25cm以内	24cm以内																											
幅	14cm以上	14cm以上	14cm以上	14cm以上																											
	22cm以内	21cm以内	19cm以内	17cm以内																											
三辺の合計	58cm以内	54cm以内	50cm以内	48cm以内																											
	<p>○厚さ制限のない袋を利用する場合（専用資材（袋）タイプ）</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 20px;">  </div> <div> <p>< 外寸 > 長さ31.0cm・幅22.5cm・マチ無し ※厚さ制限はございません</p> </div> </div>																														

1 ゆうパケットパフとは

- ゆうパケットパフは、ポスト投函より大きく、宅配便60サイズより小さい小型荷物の発送に最適な配送サービスです

< 当社既存サービスとの比較（サービス内容） >

		 (参考)	 (参考)
重量制限	1kgまで	1kgまで	25kgまで※1
配達方法	非対面配達 (指定場所ダイレクト)	ポスト投函※2	対面配達または非対面配達
損害賠償	なし	なし	原則最高30万円まで※3
サービスレベル※4	最短翌日	最短翌日	最短当日
ご利用いただける お客さま	法人向け	個人/法人向け	個人/法人向け
追跡サービス	あり	あり	あり
配達時間帯の 指定	なし	なし	あり
運賃	全国一律運賃	全国一律運賃	地帯別運賃

※1 重量ゆうパックは30kgまでです。

※2 ポストに投函できない場合、対面配達いたします。

※3 セキュリティゆうパックを除きます。

※4 ゆうパケットパフの送達速度はゆうパケットと同じです。ゆうパックとゆうパケットパフ及びゆうパケットの送達速度は異なります。

2 指定場所ダイレクトのご案内①

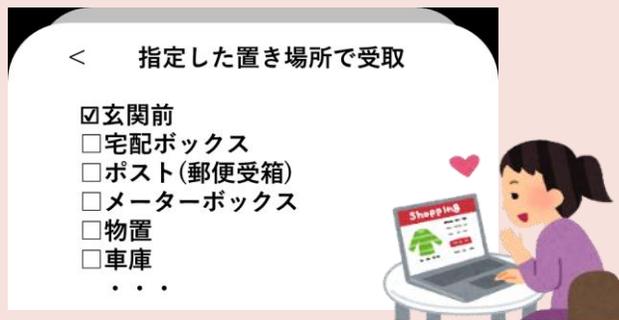
- ゆうポケットパフは、非対面配達（指定場所ダイレクト）の設定が必須です
- 指定場所ダイレクトとは、お客さまが指定した場所にお届けする、非対面配達サービスです

指定場所ダイレクトの設定方法（配達指定場所を第3順位まで表示可）

パターン

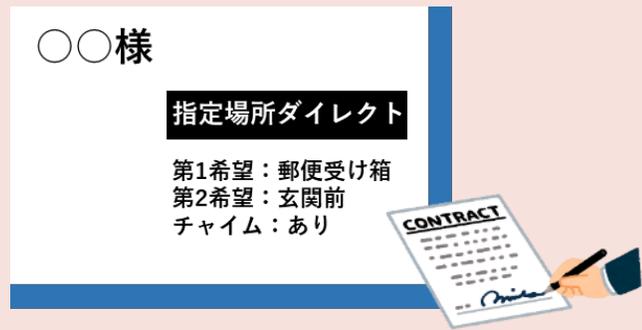
1. 受取人（購入者）さまによる都度選択

ECサイトの購入画面で購入者（受取人）さまが受取場所を指定できる



2. 送り主さまによる一括指定

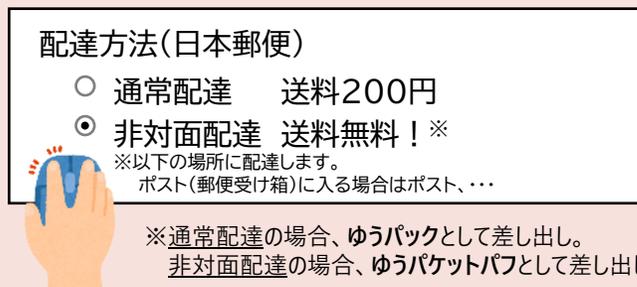
置き配になる旨を購入者さまに購入画面等で明示し、指定場所ダイレクトの内容をECサイト側で一括指定する



3. 指定場所ダイレクト（送り主さまによる一括指定）と通常配達のどちらかを購入者さまが選択

購入者さまが購入画面で、配送方法を「通常の対面配達」か「非対面配達」のどちらかを選択する

< 受取人（購入者）さまが配達方法を選択する画面 >



指定条件

第1希望：郵便受箱
第2希望：(送り主さま指定内容)
第3希望：宅配ボックスまたは玄関前※1
チャイム：あり※2

※1 送り主さまがいずれかを選択してください
※2 送り主さまがチャイム無しを選択できるECサイトであれば、チャイムありを初期設定としチャイム無しを受取人に選択していただくことも可能です

下記パターンのうち、いずれかをお選びください

【パターン①】

第1希望：郵便受箱
第2希望：宅配ボックス
第3希望：玄関前
チャイム：あり

【パターン②】

第1希望：郵便受箱
第2希望：玄関前
第3希望：宅配ボックス
チャイム：あり

- 荷物が指定場所に収まらない、安全に配達できないなどの理由により第1希望に配達できなかった場合、第2、第3希望の順に配達を試みます。
- いずれの希望指定場所でも配達できず、「チャイムあり」の場合、インターホンを押して対面配達します。
- 特別なご事情が無い場合、「チャイムあり」としていただきます。
- インターホンを押してご不在でも、宅配ボックスに空きがある場合、宅配ボックスに配達する場合がございます。

2 指定場所ダイレクトのご案内②

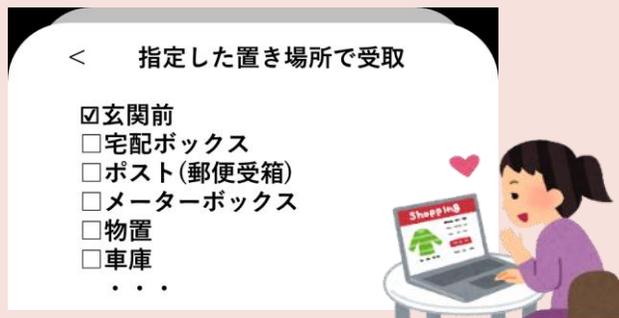
- ご利用予定のラベル印字システムで配達指定場所を第3順位まで表示するのが難しい場合は以下のとおり第2順位までご指定ください

指定場所ダイレクトの設定方法（配達指定場所を第2順位まで表示可）

パターン

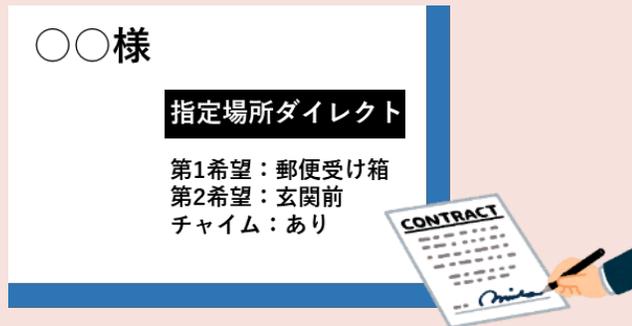
1. 受取人（購入者）さまによる都度選択

ECサイトの購入画面で購入者（受取人）さまが受取場所を指定できる



2. 送り主さまによる一括指定

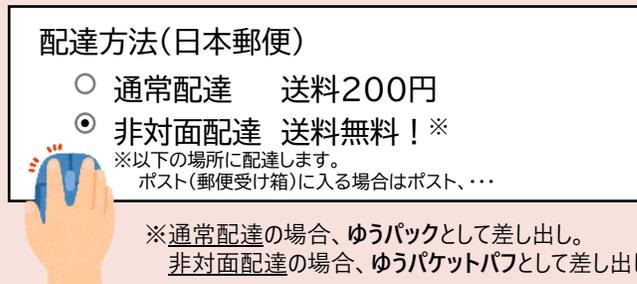
置き配になる旨を購入者さまに購入画面等で明示し、指定場所ダイレクトの内容をECサイト側で一括指定する



3. 指定場所ダイレクト（送り主さまによる一括指定）と通常配達どちらかを購入者さまが選択

購入者さまが購入画面で、配送方法を「通常の対面配達」か「非対面配達」のどちらかを選択する

<受取人（購入者）さまが配達方法を選択する画面>



指定条件

第1希望：郵便受箱
第2希望：(送り主さま指定内容)
チャイム：あり※

※ 送り主さまがチャイム無しを選択できるECサイトであれば、チャイムありを初期設定としチャイム無しを受取人に選択していただくことも可能です

第1希望：郵便受箱
第2希望：宅配ボックスまたは玄関前※
チャイム：あり

※ 送り主さまがいずれかを選択してください

- 荷物が指定場所に収まらない、安全に配達できないなどの理由により第1希望に配達できなかった場合、第2希望に配達を試みます。
- いずれの希望指定場所でも配達できず、「チャイムあり」の場合、インターホンを押して対面配達します。
- 特別なご事情が無い場合、「チャイムあり」としていただきます。
- インターホンを押してご不在でも、宅配ボックスに空きがある場合、宅配ボックスに配達する場合がございます。

3 日本郵便の強み～置き配～

- 日本郵便には、全国のお客さまの氏名・住所などを網羅した居住者名簿（配達原簿）があります
- 厳重な取り扱いの上、配達原簿の活用により置き配でも高い配達精度を維持できます
- 置き配を含む非対面配達は、地球環境に優しい、受取人さまの受取利便性が向上する等、様々なメリットがあります

ゆうパケットパフ×置き配で発揮される強み

JPの強みである配達原簿(ビッグデータ)⇒誤配防止&高い送達率

大手ECサイトやフリマアプリで置き配が初期設定値になるなど、置き配が浸透

現状、住宅の48.7%が表札を非掲示※1

置き配では、表札がないと居住確認、住所の正誤確認が困難
誤配達や宛先不明による返還の恐れ

※1 SUUMOジャーナル編集部 [表札に関する調査] (2016年)
(<https://suumo.jp/journal/2016/06/07/112262/>)



日本郵便は、事前に配達原簿で居住確認して荷物をお届けするため、誤配リスクが低い

荷物の再配達率が業界平均10.2%※2であるのに対し、ゆうパケットパフの再配達率は5.0～7.0%程度※3です。

※2 国交省報道発表資料（令和6年12月6日）（<https://www.mlit.go.jp/report/press/content/001846836.pdf>） ※3 2024年5月～2025年1月の実績値

再配達のトラックから排出されるCO2の量は、年間でおよそ25.4万トン※4と推計されています。

※4 「令和3年度多様なライフスタイルをささえる持続可能な宅配の実現に向けた手引き」（<https://www.mlit.go.jp/common/001476596.pdf>）

ゆうパケットパフは再配達の削減にも寄与しており、地球環境にやさしい商品です。

ほかにも、受取人が不在時にも荷物を受け取れる等、お客さまにも大きなメリットがあります！！

3 置き配に関する社会背景と取組事例

- 国土交通省は2025年6月26日から「ラストマイル配送の効率化等に向けた検討会」を開始し、置き配の標準化を本格的に検討しています
- この政策的追い風は、早期導入による競争優位性につながる可能性を秘めています
- 当社のお客さまの事例*1では、日本郵便の配送サービスを導入することで、配達ロスの大幅削減と事業効率の向上を実現

自治体の実証実験(例)

ひたちなか市の実証実験*2では置き配により92%の再配達削減を達成



本実証実験によるCO2削減効果は620kg

全国的な見込み効果

- 全国規模への拡大で年間約25.4万トンのCO2削減が期待*3できます
- 配送会社の業務効率が30-40%向上する*4ことが見込まれます

*1 [海外ECの梱包がヒントに？ ゆうパケットパフ開発秘話と日本郵便が法人向けサービスで描くビジョンに迫る \(1/3\) | ECzine \(イーシージン\)](#)

*2 [【結果報告】再配達削減の取組によるCO2削減プロジェクト【郵便局との連携事業】 | ひたちなか市公式ウェブサイト \(hitachinaka.lg.jp\)](#)

*3 [物流: 宅配便の再配達削減に向けて - 国土交通省 \(mlit.go.jp\)](#)

*4 [宅配ルール見直し「置き配」標準化検討 手渡しは有料化へ? - 宅配ボックスなら戸建てで大容量のルスネコボックス | 宅配ボックス名品館 \(takuhaiboxes.com\)](#)

4 お客様の声/アピールポイント

コスメ商品の配送にゆうパケットパフをご利用いただいているA社にインタビューしました



※ 写真はイメージです

Q.差し出しやすさはどうですか

A.私たちが取り扱っている荷物のサイズは小さいものが多いのですが、商品によって形状が異なるので、袋タイプのゆうパケットパフで厚さを気にせず差し出せるのは良いです。差出時のオペレーション負荷が軽減されたと実感しています。

Q.配送コストは改善されましたか

A.コスメ業界は価格競争力が激しいので常にコストは意識しています。ゆうパケットパフは全国一律運賃なので、配送にかかるトータルコストを抑えることができました。

Q.サービス品質はどうですか

A.われわれも再配達削減に寄与したいとの思いから置き配での配送を導入しています。ゆうパケットパフを利用してから、誤配達や紛失などに関する顧客からの問い合わせがかなり減り、置き配でも安心感のある商品サービスだと思えます。

※ A社担当者とのインタビュー内容より一部抜粋しています

ゆうパケットパフに向いているお客さま

- ・小さな荷物の差し出しが多いお客さま
- ・弊社送り状印字ソフト「ゆうパックプリントR」ご利用のお客さま
- ・配送コストでお困りのお客さま
- ・置き配を導入している／導入を検討しているお客さま
- ・環境負荷低減に貢献したいお客さま

ゆうパケットパフご利用商材上位10位

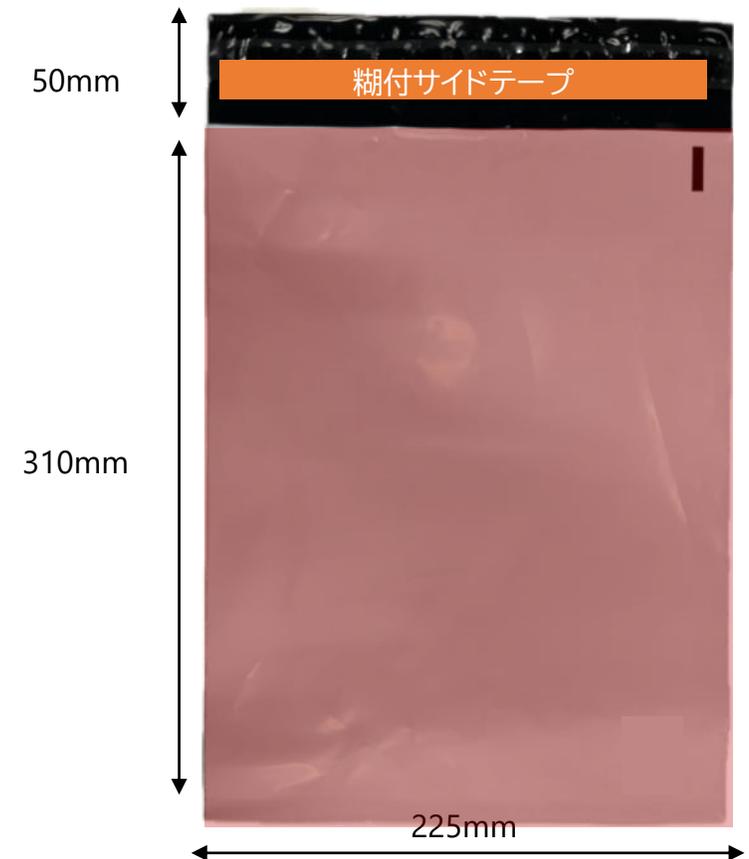
1. 生活雑貨
2. 化粧品/スキンケア
3. 衣類
4. サプリメント/健康食品
5. ホビー/おもちゃ
6. アウトドアグッズ
7. マスク/衛生用品
8. 医薬品/医薬部外品
9. 食品(菓子等)
10. 文房具

5 (参考) ゆうパケットパフ専用資材 (袋) について

- ゆうパケットパフの専用資材 (袋) は、お客さまにご用意いただく必要があります
- 以下の仕様とおりの袋を調達可能なサプライヤーの紹介もできますので、お気軽にご相談ください

標準仕様 ※赤字のみ必須。輸送に耐えうる仕様であれば赤字部分以外は変更可。

- (1) 材質
 - 主な材質はLDPE(低密度ポリエチレン)フィルム
 - 環境に配慮した素材(バイオプラスチック、石灰石、再生材等)の配合を推奨
 - 多層構造の三層共押しフィルム加工法等、輸送に耐え得る強度を持たせること
- (2) 着色
指定なし (外から内容品が透けないような色味を推奨)
- (3) 形状
折り返し部分(フラップ)に糊付サードテープ、**マチ無し**
- (4) 厚さ
0.06mm(±8%)
- (5) 寸法
外寸: **幅225mm** × (**長さ310mm** + 折り返し部50mm)



2 社員に伝わる感謝のカタチ～POST and GIFT～

POST and GIFT

ありがとうを「ちょっとだけ」特別に。

「POST and GIFT」は、気負わず贈れるカジュアルギフト。QRコード付きシールで、気持ちをスマートに届けよう。

※「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。



いつも頑張っているスタッフへの日頃の感謝の気持ちとして。

年賀状でトップからのメッセージと共にカジュアルギフトで社員のモチベーションアップに!

年賀はがき等に貼って「ギフト」を贈ろう!

【差出人控】つかいかた

STEP1 点線から右側の絵柄がある方を手紙、はがきなどに貼って送る
※これは切手ではありません

STEP2 受取人さまがシールをめくり、QRコードから欲しいギフトを選ぶ

STEP3 受取人さまにギフトが届く

POINT and GIFT

シールをめくりQRコードから欲しいギフトを選んでください

あなた宛てにギフトが届いています

日本郵便株式会社

差出人さま



年賀はがき等の好きなどころに貼ってポストに投函

受取人さま



QRコードを読み取ってほしいギフトを選ぶだけ!

シール式なので、年賀はがきや手紙などに貼付して送ることができます

2026年年賀用「POST and GIFT」は550円券種・1,100円券種・3,300円券種・5,500円券種[※]の計4券種 郵便局(全国約3,500局)のほか、郵便局のネットショップ等のオンラインで購入いただけます。

※ 5,500円券種は、郵便局のネットショップ等のオンラインで販売いたします。

販売期間

郵便局での販売期間

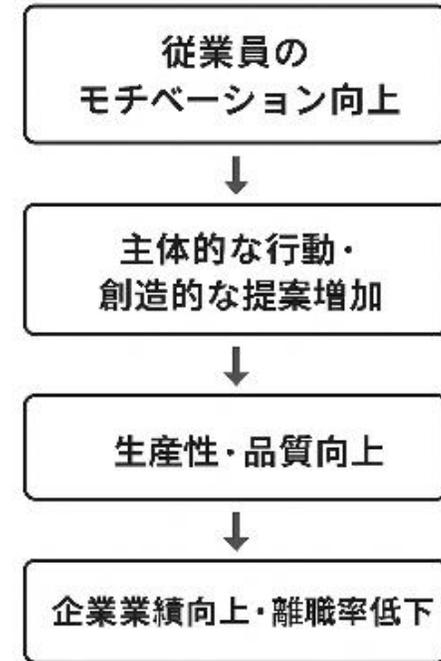
2025年10月30日(木)～2026年1月9日(金)

オンラインでの販売期間

2025年10月30日(木)～2026年1月7日(水)

ご提案主旨

- 従業員のモチベーションを高めることが、生産性向上、製品・サービスの品質向上、組織全体の成長促進、離職率低下、優秀な人材の定着につながる
- モチベーションが高い従業員は主体性を持って業務に取り組み、革新的なアイデアを生み出すため、企業業績の向上と競争力強化に直接つながる
- 昨今、従業員は簡単に会社や仕事に対するモチベーションを失い易い

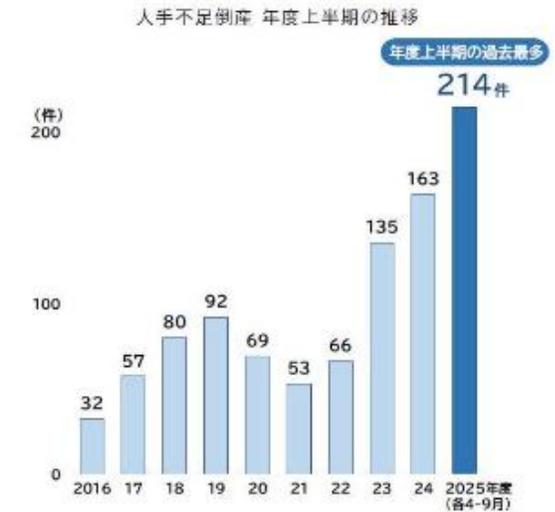


人材流出によって起こる経営のリスク

- ✓ 企業の成長が鈍化する
- ✓ コストが増加する
- ✓ ノウハウや顧客の流出
- ✓ 人材流出を個人の問題ではなく企業の経営課題として捉える

社会背景

- 企業にとって、優秀な人材流出は、多大なる損失
- 社員数不足を訴える企業は全体の半数を超える
- 人手不足が理由の倒産件数も増えている



帝国データバンク「人手不足に対する企業の動向調査(2025年7月)」および「人手不足倒産の動向調査(2025年度上半期)」より

優秀な人材の流出を食い止めることが、企業にとってとても重要な時代

従業員が会社へのモチベーションを失う主な原因:

仕事内容のミスマッチや単調さ、評価や報酬への不満、
過重な業務負荷や不当な評価、劣悪な人間関係や悪い職場風土
やりがいや将来性の欠如



「仕事辞めたい」7つの理由

[マイナビ転職\(2025.9.19記事より\)](#)

「お金」、「人間関係」、「仕事内容」、「労働時間」、
「社風」、「評価」、そして「ただただ働きたくない」

これらの要因が複合的に作用し、従業員のやる気や意欲を低下させ、
悪循環に陥ることでモチベーションが失われる

モチベーションを低下させる原因に対して、従業員の満足が得られる給与や賞与の支給が、一番のカンフル剤ではあるが…、
会社人件費のバランスなどを考慮するとそう簡単に決断できるものではない

従業員さまのモチベーションアップでエンゲージメントを確立

インセンティブ制度の導入メリット

モチベーション向上:

努力の成果が報われることで、従業員の仕事への意欲が高まる

公平感の醸成:

明確な評価基準により、評価への納得感が増し、不公平感が軽減される

人材確保:

意欲的な優秀な人材を惹きつけ、定着率を高める効果が期待できる

企業価値向上:

従業員の成長が促進され、組織全体の生産性や企業価値の向上に繋がる

インセンティブ制度のデメリット

従業員間の格差と人間関係の悪化:

インセンティブは成果を上げられる社員に集中し、結果を出せない社員との間に格差が生まれる

インセンティブを「評価」で行うと、これにより、同僚がライバル意識を持つようになり、協調性やチームワークが低下する可能性がある

情報やノウハウの共有が滞り、組織全体の成長を妨げる要因にもなりえる

当社からの提案:「POST and GIFT」

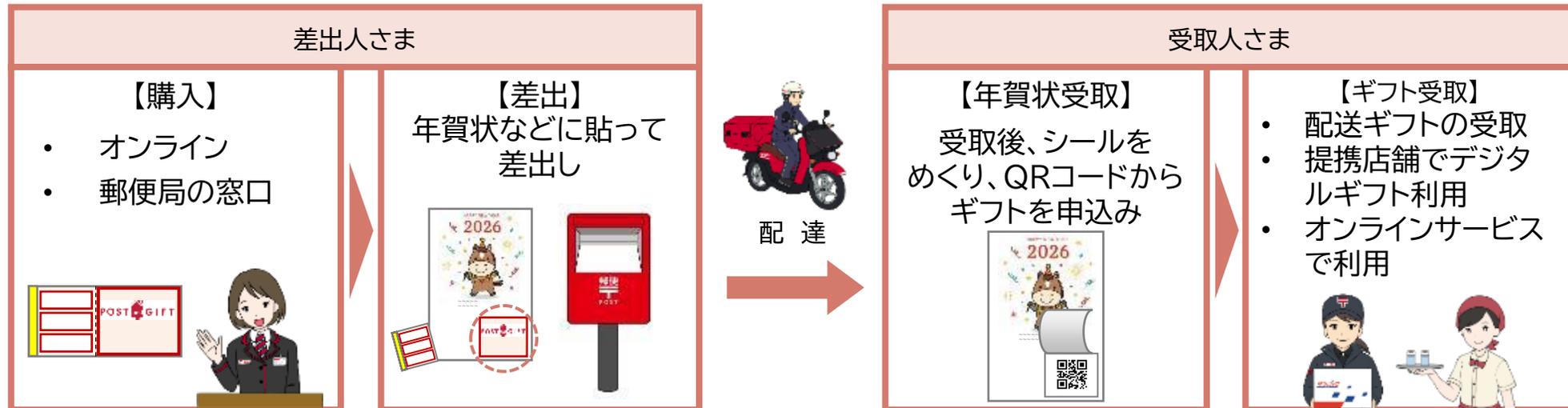
社員一律にインセンティブを与えることで、「評価」意識を払しょくし、会社からの「日頃の感謝」として従業員に公平に配布することをご提案します。

POST and GIFT 概要

- シール状の小さな紙片のQRコードからギフトサイトへの誘引で、多彩なギフトからの選択が可能
- 550円券種、1,100円券種、3,300円券種、5,500円券種をご用意

【使用方法】

- 差出人はシールを中央の赤色破線部分から剥がし、「POST and GIFT」のロゴが記載されている右側を年賀葉書へ貼付して差出し
- 受取人がシールを開封し、QRコードをスマートフォン等で読み取ることで、券種金額に応じたギフトを選択して頂け、配送情報等を入力するだけでギフトが配達



POST and GIFT 券種

2026年年賀用 POST and GIFT	
販売時期	郵便局での販売期間: 2025年10月30日(木)9時から2026年1月9日(金)まで オンラインでの販売期間: 2025年10月30日(木)9時から2026年1月7日(水)23時59分まで
販売方法	単独のシールを販売
販売チャネル	1 郵便局 ・全都道府県の3,499局 ※ 東京都、神奈川県および山梨県においては、全ての郵便局で販売 2 オンライン ・郵便局のネットショップ内「切手・はがきストア」、楽天市場、au PAY マーケット、dショッピング、Yahoo!ショッピング
ギフト申込期間	2025年12月24日(水)~2026年5月31日(日)



500円ギフト: 550円(税込)



1,000円ギフト: 1,100円(税込)



3,000円ギフト: 3,300円(税込)



5,000円ギフト: 5,500円(税込)

※オンライン限定販売

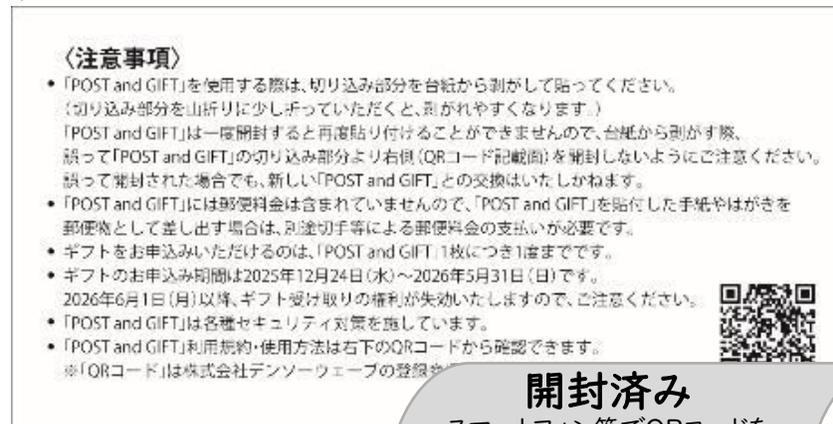
「年賀用POST and GIFT」シールイメージ

- ・商品の大きさは名刺サイズ(横100mm×縦50mm)。貼付部分は横55mm×縦50mmの大きさ。
- ・差出人は「POST and GIFT」を中央左寄りの赤破線で切り取り、ロゴ記載のある右側を年賀はがきへ貼付
- ・受取人がシールを開封し、QRコードをスマートフォン等で読み取ることで、券種金額に応じたギフトをご選択可能
- ・左側は控えとして差出人が保管。「差出人控」のQRコードからも受取人さまがギフトを受領済みか確認することが可能

<表面>



<裏面>



差出人さま控え

めくる

このQRコードから受取人さまがギフト受領済みか確認することができます。



このQRコードから受取人さまがギフトを受領済みか確認することができます。

貼付用



めくる

開封済み
スマートフォン等でQRコードを読み取ると、ギフト選択Webページへ移動します。
QRコードが読み取れない場合は、記載のURLを入力してください。

日本郵便株式会社
複製・転写・転売禁止

※「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。



ギフトのお申込み期間
2025年12月24日(水)
～2026年5月31日(日)
QRコード読み取り後のWebページ内「POST and GIFT利用規約」に同意の上、ギフトをお申込みください。

管理番号
A123456789
<https://giftlist.ringbell.co.jp/shop/g/receive/receiving.aspx?authkey=xx xxx xxx xx xxx>
xxxx xxxx xxxx xxxx xxxx xxxx xx

スマートフォン等でQRコードを読み取ると、ギフト選択Webページへ移動します。QRコードが読み取れない場合は、記載のURLを入力してください。

日本郵便株式会社 複製・転写・転売禁止

※「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。

2026年年賀用POST and GIFT デジタルギフト一覧 (ブランド名 五十音順/全15ブランド)

 <p>Amazonギフトカード (500円分・1,000円分・ 3,000円分・5,000円分) ※1</p>	 <p>映画GIFT (1,000円分・3,000円分・ 5,000円分)</p>	 <p>デジタルKFCカード (500円分・1,000円分・ 3,000円分) ※2</p>	 <p>Google Play ギフトコード (3,000円分・5,000円分) ※3</p>	 <p>劇団四季ギフトコード (3,000円分・5,000円分)</p>
 <p>デジタルタクシーチケット 「GOチケット」 (500円分・1,000円分・ 3,000円分・5,000円分)</p>	 <p>サーティワン デジタルギフト (500円分・1,000円分)</p>	 <p>スターバックス デジタルドリンクチケット (500円分・1,000円分)</p>	 <p>TOHOシネマズギフトカード (1,000円分・3,000円分・ 5,000円分)</p>	 <p>西松屋チェーンデジタルギフト (1,000円分・3,000円分・ 5,000円分)</p>
 <p>PlayStation.Store プレイステーション® ストアチケット (3,000円分・5,000円分)</p>	 <p>吉野家デジタルギフト (500円分・1,000円分)</p>	 <p>リンベルeカード (500円分・1,000円分・ 3,000円分・5,000円分)</p>	 <p>レコチョクプリペイドコード (500円分・1,000円分・ 3,000円分・5,000円分)</p>	 <p>ローソンお買物券 (500円分・500円分×2)</p>

< 注記事項 >

- ※1 ・本商品は日本郵便株式会社による提供です。本商品についてのお問い合わせはAmazonではお受けしておりません。
・Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。
- ※2 ・デジタルKFCカードの有効期限は、カードの発行日、最後にチャージした日、最後に使用した日、または、残高移行をした日のいずれか遅い日（当日を含む）から起算して2年間です。
- ※3 ・Google Play は Google LLC の商標です。

Appendix: 1,000円ギフトの例 (全部で31種類)



ポークジャーキー



今治かのんタオルと石けんセット



「ホテルオークラ」ドリップカフェ



「GODIVA ゴディバ」アソートクッキー



北海道三大産地ラーメンセット 3食



サクラクレパス



緊急防災6点セット

Appendix:3,000円ギフトの例
(全部で45種類)



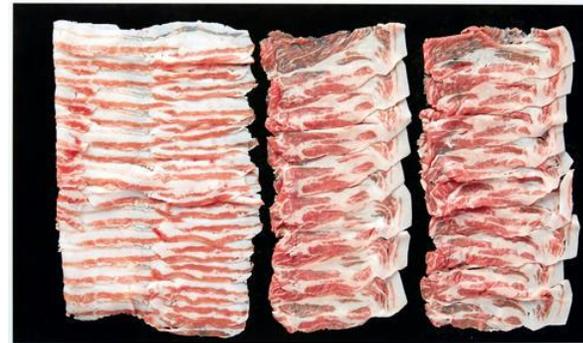
アーバンリサーチ フェイスタオル



ひざ掛け
クレージュ



風雅甘々
和菓子詰合せ



平田牧場 金華豚しゃぶしゃぶ用



たこ焼きプレート



Okuruya 小豆島うまれ
彩りドレッシングセット



2CUP
コーヒーメーカー

Appendix: 5,000円ギフトの例
(全部で41種類)



伊藤ハム
バラエティ詰合せ



博多辛子めんたいこ3種詰合せ

ラ・マーレ・ド・チャヤ
焼菓子と紅茶詰合せ



菓子処久兵衛
かりんとう・あられ・羊かん詰合せ



米沢牛
ランプステーキ

氷温熟成小分け
ローストビーフ



近江牛
すき焼用



味付数の子

年賀状イメージ

謹賀新年

去年は皆さんそれぞれが本当に力を
尽くしてくれました。
夏の大きなプロジェクトで一致団結し
て乗り越えた姿は、とても頼もしく感じ
ました。
皆さんの頑張りが会社を支えているこ
とに感謝します。その気持ちを伝えたく、
ギフト付きの年賀状を贈ります。
新しい一年も、健康と笑顔あふれる
日々になりますよう願っています。
本当にいつもありがとう。

〇〇株式会社 代表取締役社長 〇〇 〇〇



従業員のみなさまご本人にも
そのご家族にも日ごろの感謝の気持ちを！



去年の頑張りに大感謝！
ほんの気持ちですが、選べるギフトの
シールを贈ります。
今年はいよいよ新サービスのローンチ。
チーム〇〇でチャレンジしよう！

EC事業執行役員 〇〇 〇〇

迎春



**本セミナーのアンケートにお答えいただいた方の中から
抽選で10名様に POST and GIFT をプレゼント！**

